

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Ica - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Masculino	51	Soy trabajador independiente	32
Femenino	49	Trabajo para el sector privado	31
Total 100%		Soy ama de casa	19
		Soy estudiante	12
		Trabajo para el sector público	5
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	24	Empleado en servicios, comercio, vendedor	35
25 a 34 años	22	Negocio Propio/Dueño de empresa	23
35 a 44 años	23	Profesional técnico	21
45 a 64 años	31	Profesional ejecutivo	8
Promedio (en años)	37	Profesional Rango Medio	6
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	4
		Trabajador independiente	3
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	72	Si	61
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	28	No	39
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	46		
C	54		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Secundaria completa / Superior técnica Incompleta	30		
Superior técnica completa / Superior universitaria Incompleta	49		
Superior universitaria completa	19		
Post grado / Maestría	2		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	31	Costos de alojamiento y sus características	55
Salir con la familia	23	Lugares turísticos para visitar	51
Conocer nuevos lugares	19	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	33
Diversión	10	Distancia y rutas de acceso	30
Conocer atractivos turísticos	10	Costo del transporte al lugar visitado	17
Conocer otras costumbres	4	Restaurantes donde acudir	14
Salir de la rutina	3	Condiciones de las vías de acceso	13
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	10
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	49	Internet	90
Internet / páginas Web	24	A través de familiares y amigos	28
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	18	Folletos turísticos	10
Artículos en diarios o revistas	5	Ferias turísticas	6
Publicidad en TV	4	Agencias de viajes / turismo	5
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	52	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	34
Variedad de atractivos turísticos	38	Ya tenía referencias del lugar	26
Lugar tranquilo / sin bulla	34	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	16
Lugar seguro	25	Tengo familiares que viven en el lugar	13
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	25	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	11
Clima cálido	21	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	11	Total 100%	
Corta distancia	11		
Clima seco	9		
Buena comida / buena gastronomía	6		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	33		
No	67		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	54
No	46
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	48
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	23
Viaje anteriormente por trabajo	18
Mis padres son de allí	6
Viaje anteriormente por estudio	3
He nacido / vivido allí	2
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	57
De 4 a 7 noches	40
De 8 a 14 noches	1
De 15 noches a más	2
Promedio (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Con mi pareja	34
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28
Con amigos o familiares, sin niños	21
Con amigos o familiares, con niños	10
Solo (sin compañía)	7
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	77
Auto propio	12
Movilidad particular de un familiar/amigo	9
Avión/Avioneta	1
Otros (auto colectivo, minivan, combi, Renta Card, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	74
Hotel	38
Hostal/Casa de hospedaje pagada	36
Casa de familiares, amigos	26
Total 100%	

Tenencia de auto propio

	Total %
Si	19
No	81
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	17
Febrero	11
Marzo	9
Abril	4
Mayo	1
Junio	6
Julio	22
Agosto	9
Setiembre	4
Octubre	3
Noviembre	5
Diciembre	14
Cualquier mes	46
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

De 100 a 199 soles	19
De 200 a 299 soles	22
De 300 a 399 soles	28
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	13
Promedio (en nuevos soles)	S/. 377
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

Promedio (en nuevos soles)	S/. 99
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	17
2 personas	43
3 personas	20
4 personas	12
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	3
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	97
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	3
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	99
Alimentación (Restaurantes y bares)	96
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	80
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	74
Alojamiento	74
Compra de artesanías	41
Otras compras de bienes	40
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	26
Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	2
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	13
No	87
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	77
Con el sueldo del momento	25
Tarjeta de crédito	8
Préstamo bancario	1
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO DE NATURALEZA	80	OTROS	25
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	58	Visitar viñedos / viñas	15
Visitar Islas	25	Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	12
Visitar reservas naturales	20	Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar Puertos	4	Visitar Haciendas	2
TURISMO URBANO	70	Total múltiple	
Pasear por parques / plazas	51	Compra de artesanías	Total %
Visitar iglesias, catedrales, conventos	42	SÍ COMPRA ARTESANÍA	37
Ir a centros comerciales	5	Cerámica	26
Visitar inmuebles históricos y monumentos	1	Adornos	19
COMPRAS	57	Retablos y cuadros	14
Artesanía	37	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	11
Dulces típicos	29	Jarrones, vasijas y paneras / vasos	7
Productos comestibles no dulces	13	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	2
Artículos de vestir	10	Carteras / billeteras / monederos	
TURISMO CULTURAL	42	Total múltiple	
Visitar museos	30		
Visitar sitios arqueológicos	8		
Visitar Santuarios	7		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	26		
Ir a la playa a pasar el día	26		
TURISMO DE AVENTURA	21		
Visitar las Dunas	20		
Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / areneros	2		
Trekking	1		
Soundboard	1		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	10		
Ir a discotecas / pubs	9		
Parque Zonal	1		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Flcha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 12% de vacacionistas visitaron el departamento de Ica).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.